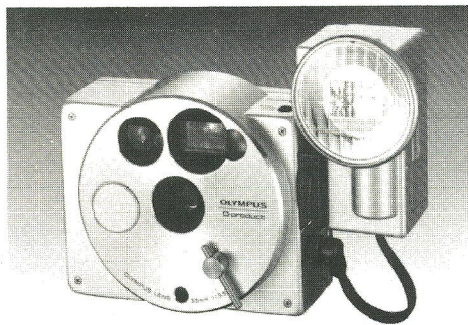


# 10.000 kr. for et underligt



Olympus O-product er et regulært samlerobjekt. Der kommer kun 50-100 stk til Danmark.

Lille Danmark kan gøre sig håb om 50-100 stk i alt, så importøren forventer, at det bliver nødvendigt med en lodtrækning, fordi bestillingerne fra landets 450 fotohandlere langt vil overstige dette antal. Kameraerne skulle komme til landet i løbet af januar måned.

# kamera

Du skal være gode venner med din fotohandler, og mere end heldig, hvis du skal få lov til at købe det nye Olympus O-product kamera - til en pris af 10.000 kroner!

10.000 kroner??? Ja, og indmaden i kameraet er hentet fra bestående Olympus lommekameraer, som fås til en langt lavere pris. Det er derfor ikke fototekniske finesser, de udvalgte får lov at betale for, men et usædvanligt design - produceret i et ganske lille antal.

Olympus har nemlig bestemt sig for at lave et rig-

tigt samlerobjekt. Og hvor fabrikkerne normalt vælger at forgylde en bestående kameramodel, når de får den slags ideer, så har Olympus valgt at skabe et helt nyt, 1920-agtigt design. Der er noget high-tech over kameraet. Der er en god portion humor. Og så kræver det et vist mod af fotografen at tage billeder med Olympus O-product, for kameraet vil utvivlsomt vække en del opsigt.

Olympus har valgt at producere i alt 20.000 stk O-product kameraer, og de er allerede revet væk via forhåndsbestillinger.

## Tekniske data for O-product

Filmformat: 24x36 mm.  
Objektiv: 35 mm/f:3.5.  
Autoeksponering LV 9 til LV 15. Infrarød autofokus.

Filmtransport: Motorisk filmilægning, filmtransport og tilbagespoling. Strøm fra to AAA batterier.

Flash: Aftagelig. Automatisk eksponering indtil 4,5 meter ved 100 ISO. Strøm fra lithium batteri eller to AAA-batterier.

Størrelse: Kamera: 99x82x45 mm. Flash: 48x75x46 mm. Samlet vægt 390 gram eksklusive batterier og film.

## Slut med røde øjne

Kodak er som bekendt begyndt at sælge 24x36 lommekameraer - fremstillet i nært samarbejde med Chinon, som den amerikanske fotokoncern har en stor aktiepost i. Kodaks nyeste topkamera hedder S1100XL, og det udmærker sig bl.a. ved, at problemet med røde øjne på billederne er løst. De røde øjne, som skæmmer mange lommekamera-billeder, skyldes at flashen er placeret lige ved siden af objektivet. Kodak/Chinon har derfor taget tyren ved hornene og placeret flashen for enden af et opklappeligt frontdæksel, hvorved afstanden til objektivet er blevet rigelig stor.

Kodak S-1100XL udmærker sig desuden ved en autofokus med ikke



Kodaks nye topmodel hedder »S1100XL«. Takket være den usædvanlige blitz undgås alle problemer med røde øjne på billederne.

færre end 16 trin (nærgænse 60 cm) og tre autofokus-stråler, så man ikke risikerer, at der stilles skarpt på baggrunden i stedet for på de to personer, man fotograferer. Objektivet er en 35 mm/f:2.8. Og lysmåleren dækker området fra 1/300 sekund f:22 til 1/45 sekund f:2.8. Pris 2.485 kr.

## Fem fokusstråler fra Minolta

Chinon var først med en »multi-beam« autofokus. Men Minolta er først med en multi-beam, der ikke udsender tre, men fem in frarøde stråler. Fordelen er naturligvis, at man får endnu større sikkerhed for, at kameraet stiller skarpt på hovedmotivet i stedet for på baggrunden. Men desuden har Minolta udbygget automatikken i den nye AF-Tele, så lysmåleren får information om, hvor hovedmotivet be-

finder sig i billedfeltet, og derefter bestemmer eksponeringen efter netop denne motivedel. Ideen kendes allerede fra spejlflekskameraerne Minolta Dynax 7000i (European Camera of the Year) og 3000i.

Men der er flere »godbidder« i Minolta AF-Tele. Som navnet antyder, så kan objektivet omstilles fra normal (38 mm) til tele (80 mm). Den indbyggede flash sørger automatisk for at opløse skyggerne, når man fotograferer i kraftigt modlys. Og som tilbehør fås bl.a. 1,3X telekonverter og et sæt effektfiltere. På minussiden tæller, at den yderst diskrete søger giver en vis fortægning af motivet. Men det ses kun ved fotografering af »rektangulære« motiver og har naturligvis ingen indflydelse på det færdige billede. Den vejledende pris er 2.695 kr.

## En Nikon for 1700 kroner

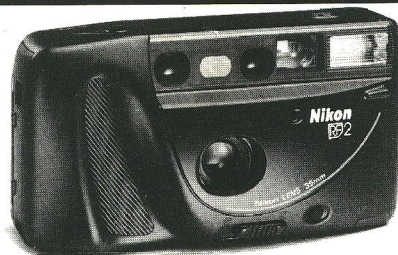
»Smilet«, kunne man med god grund kalde Nikons nye hver mands-kamera, Nikon RF2. Frontdesignet er nemlig domineret af en buet, opadgående linie, der mest af alt minder om et lidt skævt smil. Så nu behøver man ikke længere at sige »Smil til fotografen«, når man skal tage et godt billede af svigermor.

Kameraet ligner ellers konkurrenterne i 1700 kroners prisklassen ganske meget - med autofokus, motorisk filmtransport og indbygget blitz. Men RF2's selvudløser kan stilles til enten at tage et eller to skud efter hinanden. Sidstnævnte opnås ved at trykke ekstra længe på selvudløseren, inden man styrer hen foran kameraet for selv at komme i skudlinien.

## Nikons nye ideer

Nikon satses på det mere traditionelle med sine kameranyheder, men har til gengæld forfinet den bestående teknologi til det helt sublime.

Jeg tænker naturligvis først og fremmest på den professionelle Nikon F4, som nu er ude i butikkerne i et begrænset antal, og som antageligvis vil være i restordre lang tid endnu - trods prisen på ca. 16.000 kroner for kamerahuset alene. Den oprindelige Ni-



Nikons første lommekamera med zoom er et af de mest kompakte.

Nikon RF2 er et »smilende« lommekamera - til 1695 kroner.

kon F, som var pressekameraet over alle pressekameraer, virker i dag som den rene amatørags sammenligning med F4'eren, dens utallige finesser og robuste, regntætte udførelse...



Minolta har lavet det hidtil mest automatiske lommekamera. Til gengæld må man undvære zoom.